

Omslag ontwerpen

Jouw boek heeft een voorkant en een achterkant. In deze leesopdracht ontwerp je zelf een compleet nieuw uiterlijk voor het boek.

Stap 1 Informatie noteren:

Zorg dat onderstaande informatie duidelijk terug te vinden is bij je opdracht. Je mag dit ook in je logboek plaatsen in je Egodact-tegel.

- de naam van de schrijver en de titel van het boek;
- de uitgeverij;
- het jaar van uitgave.

Stap 2 - Even nadenken:

Hoe kies jij een leesboek? Let je op het uiterlijk van de kaft? Vaak zegt de kaft maar weinig over de inhoud van een boek. Toch is het het voor veel mensen bepalend voor hun keuze.

Op de kaft kunnen verschillende dingen te zien zijn: een abstracte, kunstzinnige afbeelding, een foto, of een typografisch (met letters) ontwerp.

De keuze voor een bepaald soort kaft, hangt vaak af van het genre van het boek. Hieronder vind je een aantal voorbeelden van kافتen bij verschillende genres. Welke uitstraling je gebruikt, het is belangrijk dat deze de juiste verwachting opwekt bij de lezer.



Op de cover van een **fantasy**-verhaal zie je vaak een grafisch ontwerp (illustratie, vormen en/of lijnen).



Non-fictie heeft vaak een typografische kافت. Voor deze lezers is de titel vooral erg belangrijk.



Ook voor **literaire** leesboeken is typografische kافت geschikt. Vaak zie je dat er ook een illustratie bij wordt geplaatst. Deze boeken zien er vaak wat kunstzinniger uit.



Een krachtige foto in één oogopslag kan verraden waar het boek over gaat en tegelijk een gevoel opwekken bij de lezer. Ideaal voor bijvoorbeeld **thrillers**.

Bij het omslag hoort natuurlijk ook een achterkant, dit noemen we de achterflap. Daarop komt een tekst, waarin je de interesse van de lezer probeert te wekken. Waarom zou iemand het boek moeten gaan kopen en lezen? Je vertelt de lezer kort en krachtig over de inhoud van het boek, zonder te gaan samenvatten. De vijf W's kunnen je daarbij helpen; Wie, Wat, Waar, Wanneer en Waarom.

Ook een spannend of uitgesproken mooi citaat uit het boek kan de aandacht van de lezer trekken. Je kunt daarnaast recensies plaatsen uit kranten of van andere schrijvers. Soms staat er ook een foto van de schrijver op de achterflap. Kijk maar eens rond in de bibliotheek of online. Hoe probeert de schrijver jouw aandacht te trekken?

Opdracht bij stap 2: beantwoord de volgende vragen:

1. Binnen welk genre valt jouw boek?
2. Welk type kافت denk je dat passend is?

3. Wat wil jij op de achterflap plaatsen?
4. Hoe ga je op de achterflap de lezer interesseren voor het boek?

Stap 3 - Aan de slag

Ontwerp een nieuwe omslag voor jouw leesboek. Gebruik daarbij alle informatie die je in deze opdracht hebt kunnen lezen. Natuurlijk is het handig als je zelf ook op onderzoek uit bent gegaan. Voor het maken van een mooi ontwerp zijn er verschillende online tools. Canva.com geeft bijvoorbeeld veel mogelijkheden. Als je klaar bent, controleer je je opdracht op onderstaande punten. Daarna post je hem in Seesaw met een link in je Egodact-tegel.

- Je hebt de informatie uit stap 1 genoteerd.
- Je hebt verteld waarom je voor dit fragment hebt gekozen.
- Je hebt de vier vragen bij stap 2 beantwoord.
- Op de voorkaft staan de titel en de schrijver vermeld.
- Je hebt op de voorkaft ook een ontwerp gemaakt dat passend is voor jouw boek.
- Op de achterflap staat een tekst die de lezer nieuwsgierig maakt. Denk eraan dat je het boek hiermee 'verkoopt'. Je hebt minimaal 50 woorden gebruikt.
- Je hebt een citaat uit het boek of een uitspraak van een recensent op de achterflap geplaatst (dit telt niet mee met de 50 woorden!).

Veel plezier!